

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Класичного приватного університету,
голова приймальної комісії

Віктор ОГАРЕНКО

« 28 » квітня 2023 р.

ПРОГРАМА

фахового іспиту

061 – Журналістика

(шифр) (назва спеціальності)

Освітня програма: медіа-комунікації
ступінь – «магістр»

Запоріжжя, 2023

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою фахового іспиту для вступу на здобуття ступеня магістра зі спеціальності „Журналістика” освітня програма “Медіа-комунікації” є визначення теоретичних знань, умінь та практичних навичок вступників. Фаховий іспит проводиться у формі усного іспиту з дисциплін, знання з яких є базовими для здобуття ступеня магістра. Відповідь вступники фіксують письмово на аркуші усної відповіді на вступному випробуванні зі штампом Приймальної комісії. Фаховий іспит проводиться за екзаменаційним білетом, який містить чотири теоретичних питання. Тривалість підготовки вступника 45 хвилин.

На фаховий іспит виносяться теоретичні питання за наступними напрямками: “Медіакомунікації та сучасний інформаційний простір”; “Професійна етика у галузі соціальних комунікацій”; “Теорія масової комунікації”.

Оцінювання знань вступників відбувається на підставі наступних критеріїв:

- правильність відповідей (правильне, чітке, послідовне і достатньо глибоке викладення ідей, понять фактів тощо);
- ступінь усвідомлення матеріалу та самостійність міркувань;
- вміння користуватися засвоєними теоретичними знаннями, науковою термінологією;
- наявність власного спостереження (аналіз медіапростору, інформаційного простору).

Відповідь вступники фіксують письмово на аркуші усної відповіді (співбесіди) на вступному випробуванні зі штампом Приймальної комісії. Тривалість підготовки вступника — 45 хвилин.

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

РОЗДІЛ 1

Медіакомунікації та сучасний інформаційний простір

Поняття інформаційного простору України.

Поняття та структура медіакомунікації.

Поняття медіаосвіти.

Поняття медіакультури.

Сучасний стан видавничої справи в Україні.

Поняття редагування у широкому і вузькому розумінні.

Специфіка PR-діяльність у системі медіакомунікації.

Реклама у системі сучасний медіакомунікацій.

Місце та роль журналістики у суспільному житті.

Загальна характеристика інформаційного простору України.

Інформаційна культура українського журналіста.

Сучасна система ЗМІ України.

Типи відображення дійсності у соціальній комунікації.

Особливості журналістських професій: в газеті; на радіо; на телебаченні.

Обґрунтуйте поняття “інформація”, різновиди “масової інформації”. Українські ЗМІ в умовах суспільного розвитку.

Співвідношення понять “зв’язки з громадськістю”, “журналістика”, “публіситі”, “реклама”, “публік рилейшнз (PR)”, “просування”, “пропаганда”, “соціально-комунікаційна діяльність”.

Теорія соціальної відповідальності.

Поняття “соціальний інститут”.

Специфіка журналістики як соціального інституту.

Правила оформлення інформаційного запиту.

Проблеми саморегулювання ЗМІ.

Свобода слова як гарант демократичного суспільства.

Поняття про свободу друку і свободу творчості.

Поняття про цензуру.

Конституційно-правовий статус українського медіасектору.

Доступ до офіційної інформації.

Сучасне Інтернет середовище як комунікаційна сфера.

РОЗДІЛ 2

Професійна етика у галузі соціальних комунікацій.

Мораль. Професійна мораль. Трудова мораль.
Етика. Професійна етика. Поняття “медіаетика”.
Гуманізм як основний критерій медіаетики.
Сутність і норми етики.
Основні міжнародні документи з медіаетики.
Кодекс професійної етики українського журналіста.
Дотримання етичних норм в Україні.
Поняття етичної цінності, норми.
Види етичних цінностей.
Поняття принципу. Етичні принципи медіадіяльності.
Поняття регулювання етичних порушень. Види регулювання.
Поняття саморегулювання. Система саморегулювання преси за кордоном. Функції і роль омбудсмена.
Службова етика та її особливості.
Етикет журналіста: загальна характеристика.
Професійні стандарти у галузі медіаетики.
Діяльність громадських організацій у галузі медіаетики.
Принципи висвітлення інформації про неповнолітніх.
Захист суспільної моралі в мас-медіа.
Етичні вимоги в процесі роботи з фактами і джерелами інформації.
Зміст поняття “Плагіат”.
Зміст поняття “Дискримінація”.
Зміст понять “Ембарго”, “Оф рекордз”.
Зміст поняття “Цензура”.
Зміст поняття “Недоторканість приватного життя”.
Зміст поняття “Оперативність”.
Зміст поняття “Точність”.
Зміст поняття “Збалансованість”.
Зміст поняття “Достовірність”.
Зміст поняття “Повнота інформування”

РОЗДІЛ 3

Теорія масової комунікації

Поняття про комунікацію, соціальну комунікацію, масову комунікацію. Основні підходи до визначення комунікації.

Види комунікації. Формальна й неформальна, ієрархічна та демократична комунікація в суспільстві.

Принципи та функції комунікації.

Комунікаційні технології.

Глобалізаційні процеси в соціальній комунікації.

Соціальна комунікація як умова і характеристика існування соціуму. Соціальні функції комунікації.

Матеріальна й ідеальна (духовна) складові комунікації.

Моделі комунікації: загальна характеристика.

Поняття про ЗМК. Канал та засіб комунікації.

Поняття комуніката й комуніканта.

Природа соціальної комунікації.

Масова комунікація як тип суспільно-політичної діяльності.

Типологія аудиторій. Аудиторія в масовій комунікації: основні підходи.

Сучасні теорії масової комунікації.

Інформаційні та психологічні війни: визначення понять.

Методи дослідження масової комунікації.

Проблеми глобалізації світового інформаційного простору.

Художні комунікаційні канали — музика, танець, поезія, риторика, театр, графіка, живопис, архітектура, перфоманс, шоу.

Електронна комунікація в глобальному суспільстві.

Розвиток телекомунікаційної сфери: телебачення, Інтернет, мобільний зв'язок.

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

1. Фахові іспити на навчання за ступенем „магістр” проводяться у терміни, встановлені Правилами прийому до КПУ за програмою для проведення фахового іспиту для спеціальності 061 «Журналістика», освітня програма «Медіа-комунікації».
2. Фахові іспити проводяться у усній формі. Користуватися при підготовці друківаними або електронними інформаційними засобами забороняється. Відповіді на питання повинні бути чіткими, послідовними і логічними.
3. Тривалість підготовки вступника 45 хвилин. Кожне питання з білету є рівнозначним за їх внеском до загальної оцінки. Відповідь по кожному питанню з білету оцінюється за 50 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою чотирьох оцінок за кожним питанням білету і складає від 0 до 200 балів.
4. Мінімальний бал підсумкової оцінки, що дозволяє брати участь у конкурсі – 100 балів.
5. Відповідь по кожному питанню білета оцінюється за такими критеріями.

<i>Бали/Рівень за відповідь на одне питання</i>	<i>Критерії оцінювання відповіді на одне питання</i>
39-50	Оцінюється відповідь, в якій навчальний матеріал відтворено в повному обсязі. Відповідь правильна, обґрунтована, логічна, містить аналіз і систематизацію, зроблено аргументовані висновки.
26-38	Оцінюється відповідь, в якій відтворено значну частину навчального матеріалу, відповідь в цілому правильна, логічна та достатньо обґрунтована, дає підстави вважати, що абітурієнт виявляє знання і розуміння основних положень зі спеціальності, певною мірою може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки.
13-25	Оцінюється відповідь, в якій відтворено основні положення навчального матеріалу на рівні запам'ятовування без достатнього розуміння, надано визначення основних понять з окремими помилками.
0-12	Оцінюється відповідь на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу. Відповідь містить суттєві помилки.

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Богуславський О.В. Газетна журналістика: Навчально-методичний посібник. Запоріжжя: ГУ “ЗІДМУ”, 2003. 104 с.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: Навчальний посібник. К: АУП, 2004. 264 с.
3. Гриценко О., Шкляр В. Основи теорії міжнародної журналістики. – К., 2002. С. 73-83; 141-154; 289-296.
4. Гриценко О. Суспільство, держава, інформація. К.: Інститут журналістики Київського національного університету ім. Т. Шевченка, 2001.
5. Іванов В., Сердюк В. Журналістська етика. К. “Вища школа”, 2007. 231 с.
6. Іванов В., Волошенюк О., Кульчинська Л. Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд. К.: АУП, ЦВП, 2011. 58 с.
7. Кузнецова О. Журналістська етика та етикет: основи теорії, методики, дослідження трансформації незалежних видань України, регулювання моральних порушень. Львів: Світ, 1998. 412 с.
8. Кузнецова О. Правові й етичні норми журналістики: Тексти лекцій. Львів: РВЦ Львів. ун-ту, 1993. 96 с.
9. Кузнецова О. Ціннісно-етичне регулювання журналістської діяльності в Україні: Автореф. дис... док. філол. наук. К., 1999. 26 с.
10. Ла Рош В. Вступ до практичної журналістики: Навчальний посібник. К.: АУП, 2005. 229 с. 12. Масова комунікація: Підручник / А.З. Москаленко, Л.В. Губерський, В.Ф. Іванов, В.А. Вергун К.: Либідь, 1997. 216 с.
11. Місьо М., Петрова Н. Правничі засади діяльності журналістів в Україні. К., 2002. 42 с.
12. Медіа-культура особистості: соціально-психологічний підхід / За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Барішпольця. К.: Міленіум, 2009. 440 с.
13. Партико З. Теорія масової інформації та комунікацій. Л.:Афіша, 2008.
14. Москаленко А., Губерський Л., Іванов В., Вергун В. Масова комунікація. К.. 1997.
15. Різун В. Загальна характеристика масово інформаційної діяльності. – К., 2000. 292 с.
16. Різун В.В. Теорія масової комунікації: підручник для студентів галузі 0303. “ Журналістика та інформація” / В. В. Різун. К. : Просвіта, 2008. 260 с.
17. Український медіаландшафт. К.: Представництво Фонду Конрада Аденауера в Україні, 2011. 41 с.
18. Briggs M. Journalism 2.0 How to Survive and Thrive: A digital literacy guide for information age. J-Lab: The Institute for Interactive Journalism, 2007.
http://www.kcnn.org/resources/journalism_20/. Iohr S. How Privacy Vanishes Online. New York Times. March 16, 2010. <http://www.nytimes.com/2010/03/17/technology/17privacy.html>.